

Et si on ouvrait une semaine ?

L'Éclaireur du Gâtinais (Loiret) · 2 Nov 2016 · La.B.

Certains d'entre nous ont rêvé d'ouvrir une boutique mais ne l'ont pas fait, éreintés d'avance par les dépenses et contraintes au long terme. Ce temps est désormais révolu.



► Jusqu'à présent, lorsqu'on ouvrait boutique, c'était sur le long terme. Mais pourquoi pas pour quelques semaines, quelques mois ? Histoire de voir si ça marche à un endroit donné sans se mettre sur la paille...

Sortir du bail classique 3-6-9 ans

Tout est parti d'une idée de la Fédération nationale des centresvilles FNCV les Vitrines de France. Et d'un constat : les villes souffrent d'un « mitage » de leur tissu commercial. On le voit bien à Montargis, rue Leclerc notamment (notre photo). Le magasin Jack Chaussureur y est actuellement en cours de liquidation, après plusieurs dizaines d'années dans la place.

JeLoueUneBoutique.com pour trouver comme on cherche une paire de chaussures !

L'Union commerciale de Montargis et la Ville soutiennent donc activement l'idée de la FNCV : mettre directement en relation les personnes ayant un local et celles étant en recherche. Pour ce faire, un site a été créé : JeLoueUneBoutique.com. Ce site a été lancé au plan national ce lundi 31 octobre.

Il est ouvert à tous, aux petits comme aux plus grands. Sitôt les premières annonces déposées, ceux qui se seront inscrits (*) recevront une alerte correspondant aux critères qu'ils auront définis. Pas plus difficile que d'acheter une paire de chaussures sur le Net.

Dans le même temps, plus de 2.000 grandes marques nationales seront contactées par la Fédération nationale présidée par JeanPierre Lehmann, très engagé dans ce projet.

Il faut dire que, pour les professionnels du commerce, connus ou pas, c'est plutôt excitant. Même s'il y a forcément le revers de la médaille, avec des commerçants peu scrupuleux qui trouveront un avantage à fermer rapi dement. Mais il y a aussi tous les autres, tant de profils différents susceptibles d'être intéressés, de la grande enseigne au simple saisonnier...

Même les producteurs peuvent trouver à louer pour présenter des produits de saison et, dans ce domaine, l'alimentaire aura tout à fait sa place. Les bonnes petites conserves faites au plan local existent et mériteraient bien une vitrine de temps en temps, lors des temps forts de l'année. Tout ceci sous réserve, une fois encore, que les propriétaires jouent le jeu en ne pratiquant pas des loyers surévalués et prohibitifs, ce pour quoi font pression l'UCM et la Ville de Montargis.

Et si on ouvrait une semaine ?

Plus de 2.000 marques nationales contactées

(*) Gratuitement les premiers mois.