



COMMERCE 10/11/2016

JeloueuneBoutique.com, une solution pour redynamiser les commerces et les centres-villes ?



La boutique Uniqlo au 39 Rue des Francs Bourgeois. © D.R

En France, la tendance est à la désertification des centres-villes, une situation de plus en plus marquée dans toutes les villes de l'hexagone. Ainsi, de 7,2 % en 2012, la vacance commerciale atteint aujourd'hui 8,5 % du parc de locaux commerciaux (dossier du cahier « Eco & entreprise » du Monde, 2016). Les Vitrines de France croient en l'avenir d'un centre-ville dynamique et novateur. Présentes sur tout le territoire dans plus de 350 villes, ces dernières proposent une solution pour "contrer" ce phénomène de désertification : JeloueuneBoutique.com.

JeloueuneBoutique.com est un site internet de mise en relation pour la location de boutiques éphémères, essentiellement en centre-ville. Ce site a en effet pour 3 ambition d'aider les mairies, les commerçants et les consommateurs à dynamiser les villes françaises grâce à une formule actuellement en plein essor : les boutiques éphémères", indique le communiqué.

"D'un côté, de nombreux locaux vacants avec des agents immobiliers, des propriétaires privés et des collectivités en quête de visibilité. De l'autre, une multitude de demandeurs (commerçants, artisans, marques nationales, enseignes, créateurs, producteurs, artisans, etc.) à la recherche de l'endroit idéal pour éventuellement tester leurs produits, leurs marques ou leurs concepts et pour y rencontrer le consommateur très friand et à la recherche de surprise, d'expérience et de nouveauté", poursuit Vitrines de France.

Le fonctionnement est particulièrement simple! Côté annonceur : il publie l'annonce (photo, vidéo, caractéristiques du bien, conditions, etc.). Côté acheteur : il choisit une ville dans laquelle il cherche une boutique. Soit, il sélectionne une annonce et entre en contact avec l'annonceur, ou bien il active une alerte pour être averti dans le cas où un local correspondant à ses besoins se libérerait.

En outre, l'on retrouve différentes informations comme la législation sur les baux de courtes durées, des ouvertures, des interviews, une sélection de prestataires nationaux spécialisés pour la remise en état des locaux vacants à des conditions préférentielles ainsi qu'un blog avec des tendances.

"Aujourd'hui, tout change, tout évolue, le commerce encore plus et encore plus vite, explique [Jean-Pierre Lehmann](#), président des Vitrines de France. C'est dans ce contexte que nous avons souhaité répondre aux besoins du commerce de centre-ville grâce à une solution novatrice de mise en relation permettant de trouver en quelques clics des locaux commerciaux à louer pour une semaine, un mois ou plus. En un mot, permettre de créer l'événement et de répondre aux attentes des consommateurs en centre-ville."

L'objectif poursuivi par la [Fédération Nationale des Centres-Villes \(FNCV\)](#) avec JeloueuneBoutique.com est le suivant: "Nous souhaitons réenchanter les centres-villes partout en France, et apporter un service à toutes les villes afin de limiter le nombre de cellules vides dans les centres."